



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BRESCIA



RISE
Research & Innovation
for Smart Enterprises
www.rise.it

DIGITAL SERVITIZATION, DATA ANALYSIS & IOT

Nicola Saccani

Laboratorio RISE Università di Brescia
ASAP Service Management Forum



DISCLAIMER



- ▶ Questo documento è stato redatto da Nicola Saccani per ASAP SMF
- ▶ La proprietà intellettuale del documento appartiene ad ASAP SMF.
- ▶ I contenuti ed i messaggi del presente documento sono stati sviluppati per essere accompagnati ed illustrati da un commento orale da parte degli autori.
- ▶ L'utilizzo o riproduzione di questo documento da parte di terze parti è soggetto ad autorizzazione scritta da parte di ASAP SMF.
- ▶ Qualsiasi violazione potrà essere perseguita ai sensi delle vigenti leggi.



DA “PRODOTTO” A SOLUZIONE



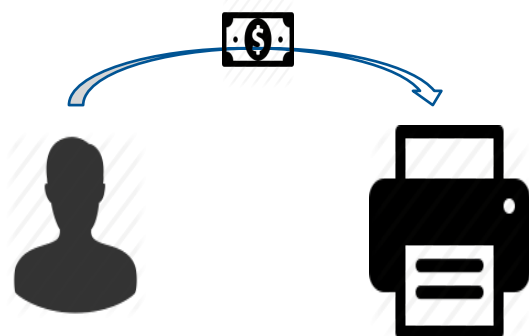
*La linea di confine tra manifattura e servizi si sta appannando.
Rolls-Royce non vende più motori per aeroplani, ma le ore in cui
un aereo vola grazie ai suoi motori*

**The
Economist**



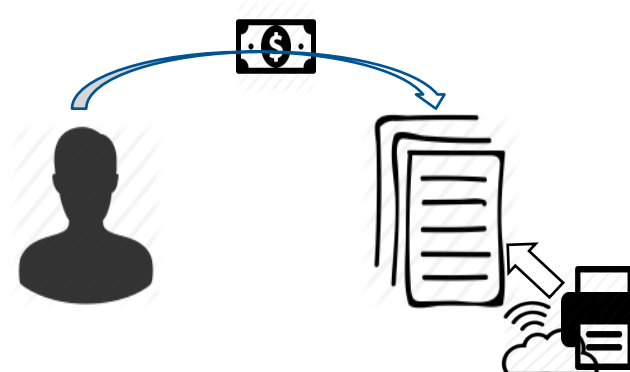
IERI

*Il cliente acquista un **Prodotto o Servizio***



OGGI

*Il cliente chiede **Soluzioni***





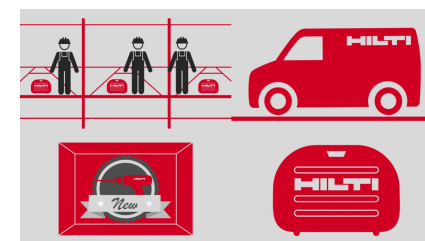
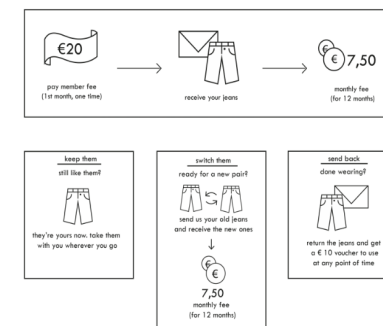
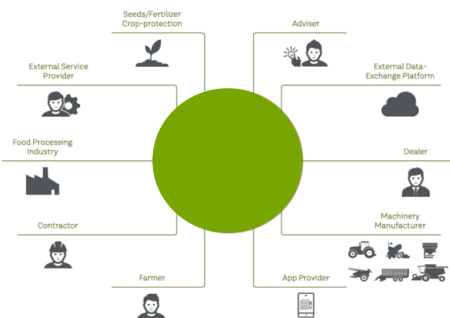
CAMBIA IL MODELLO DI BUSINESS



PAY PER WASH

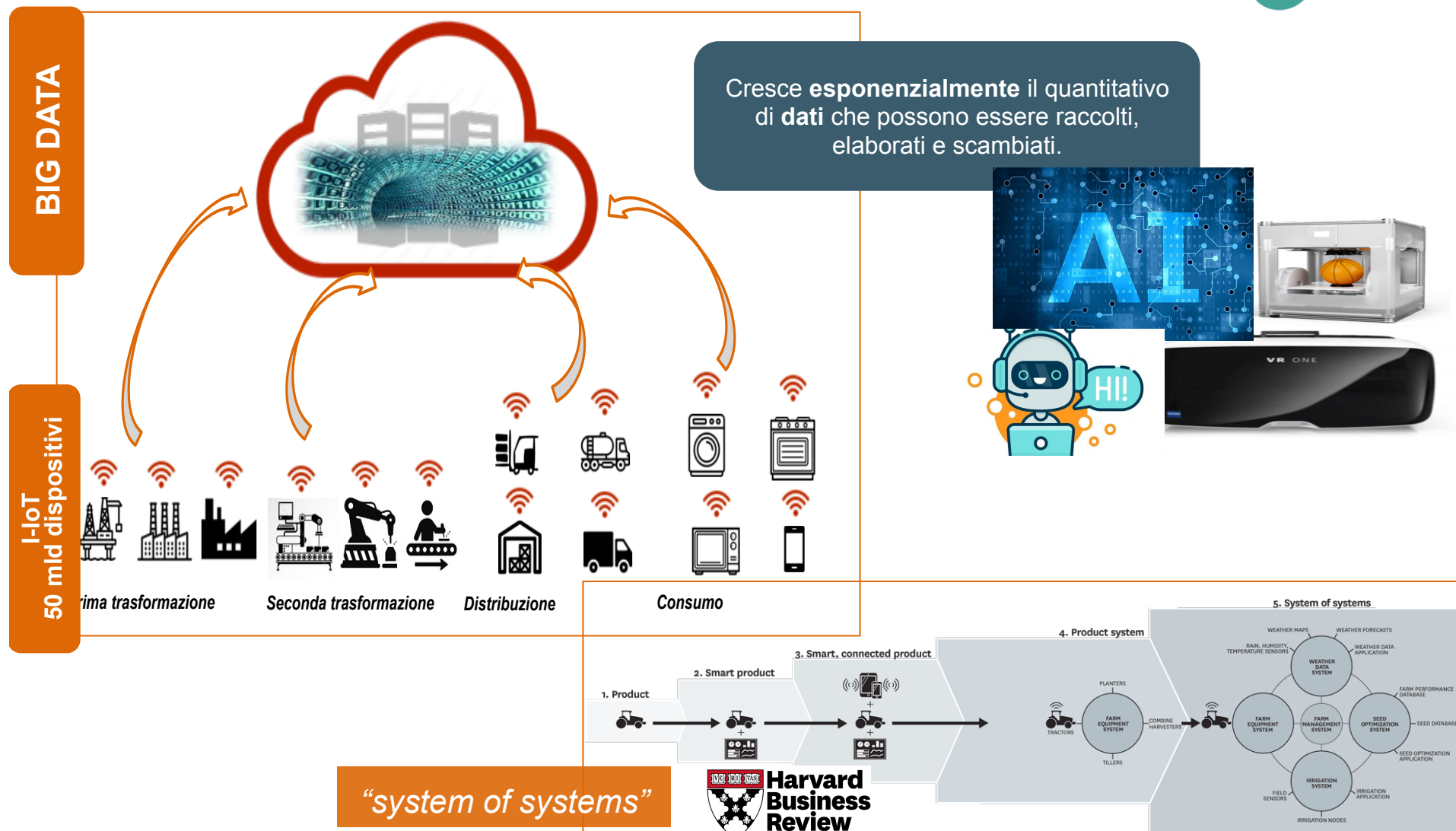
pay as you[®]
drive!

... sharing, pay-x-use, pay-x-performance, rental & fleet management, platform I, data sharing & monetization...



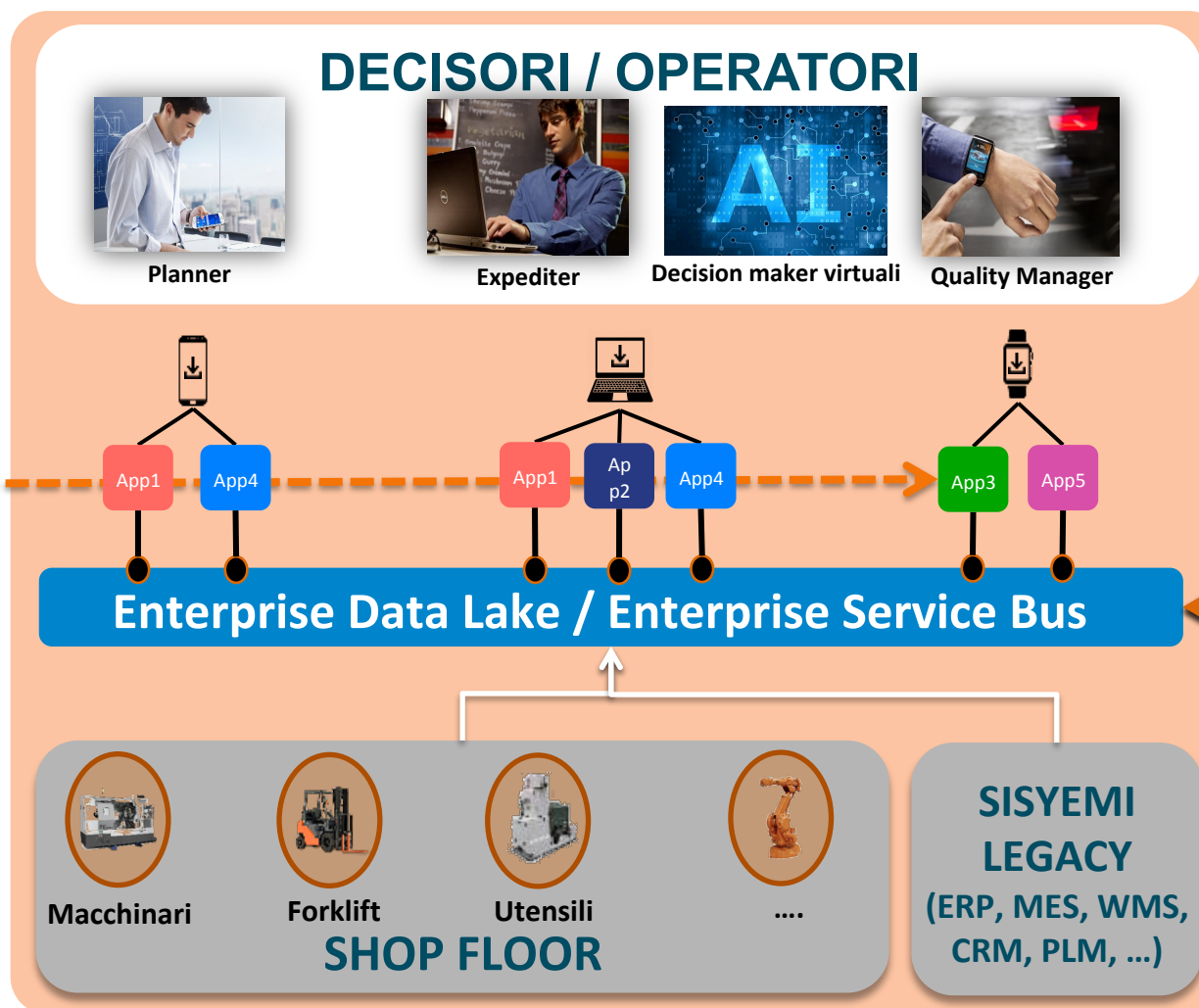
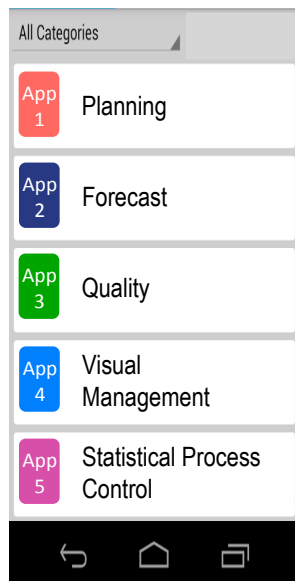


LE TECNOLOGIE SONO IL FATTORE ABILITANTE





CAMBIANO MODELLI E STRUMENTI DECISIONALI





IL CLIENTE AL CENTRO





COSA DOBBIAMO CAMBIARE?



Cultura &
Committment



Strategia e modello
di business



SERVICE
DELIVERY e
OPERATIONS
(efficienza, efficacia)



Partnership di filiera



Gestione del rischio

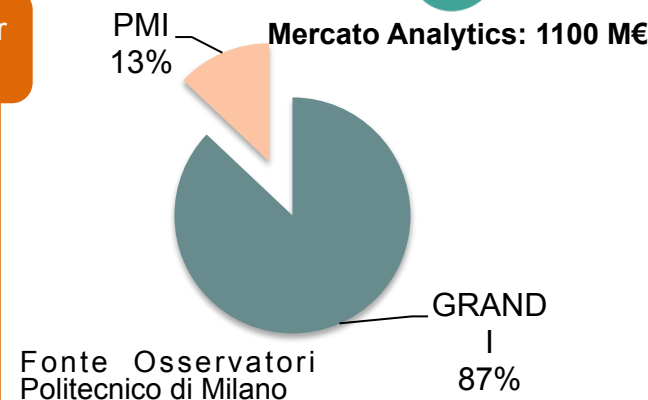


I GAP



Per molti ma non per tutti...

Adeguare organizzazione e competenze...

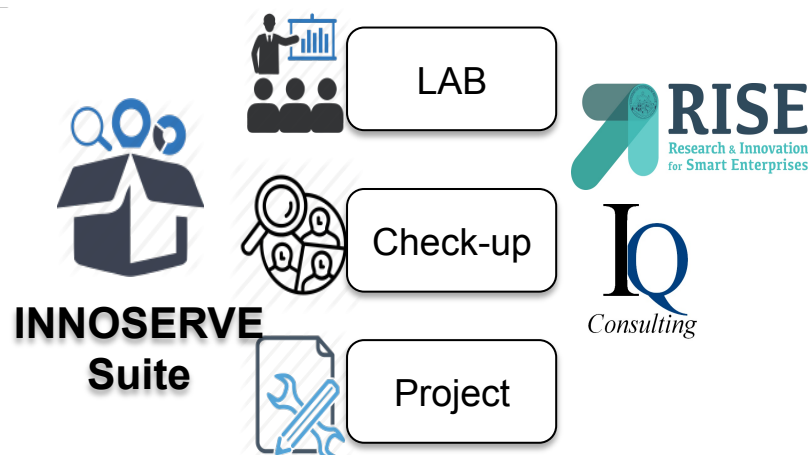


Portare il cliente a bordo...





CONOSCENZE E METODI



Supportare il passaggio da Prodotto a **SOLUZIONE**



Service
Management
Forum

Cofronto, ricerca, best
practice ...

www.asapsmf.org



XV ASAP SERVICE MANAGEMENT FORUM

27-28 novembre

Crescere con i Servizi nell'era della Digital Transformation

Relatori confermati:

Wolfgang Ulaga (INSEAD)

Christian Kowalkowski (Linköping University)

Gianluca Annunziata (Alltrucks)

Andrea Bonfanti (Ricoh)

Claudio Branz (Lavapiù)

Raffaele Lauria (Nuovo Pignone BHGE)

Francesco Piccioni (ABB)

Mario Rapaccini (Università di Firenze)

Matteo Zironi (Ali Group)



Partner:

VARGROUP
inspiring innovation

Predix ServiceMax
Field Service



nicola.sacconi@unibs.it