

**CX2020**

SECONDA EDIZIONE

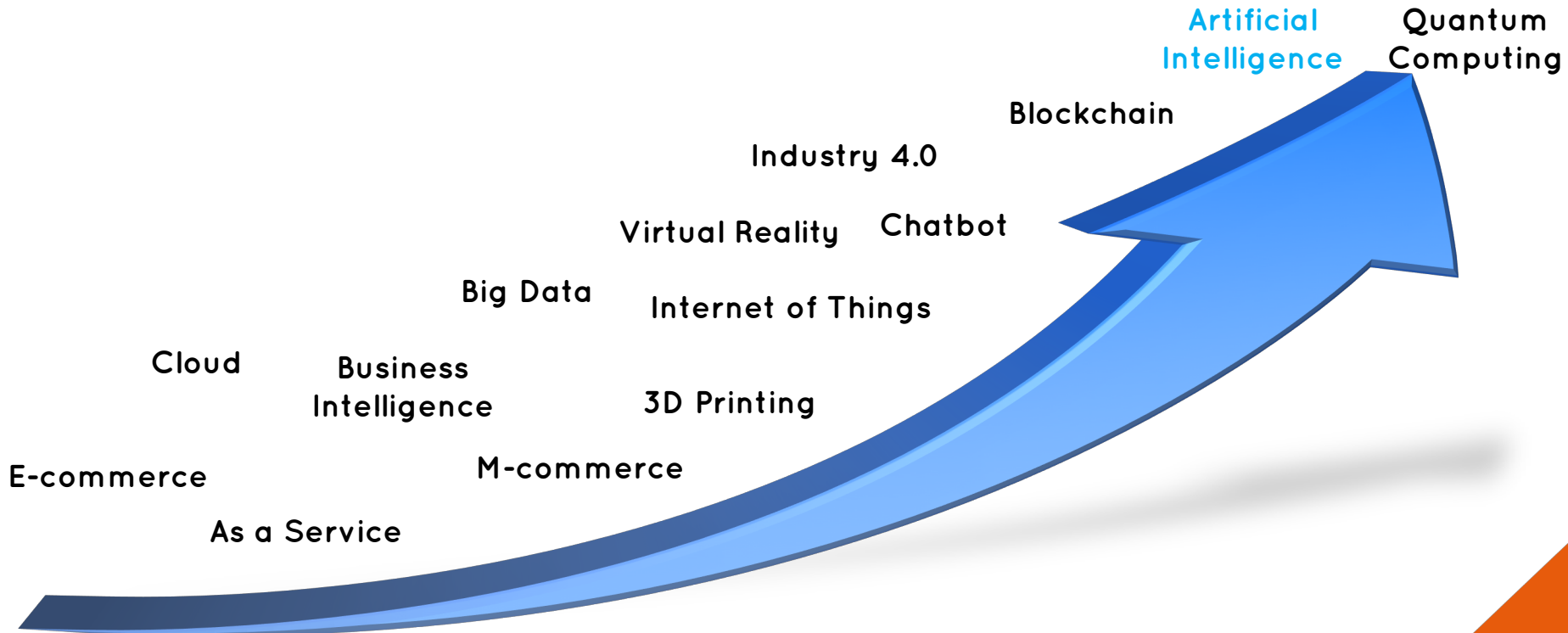
**18.10.2018**

UK  
TRADE &  
INVESTMENT   
Innovation Awards 2014

 chorally

Intelligenza Artificiale:  
opportunità o minaccia?

# L'Intelligenza Artificiale è la moda tecnologica del 2018

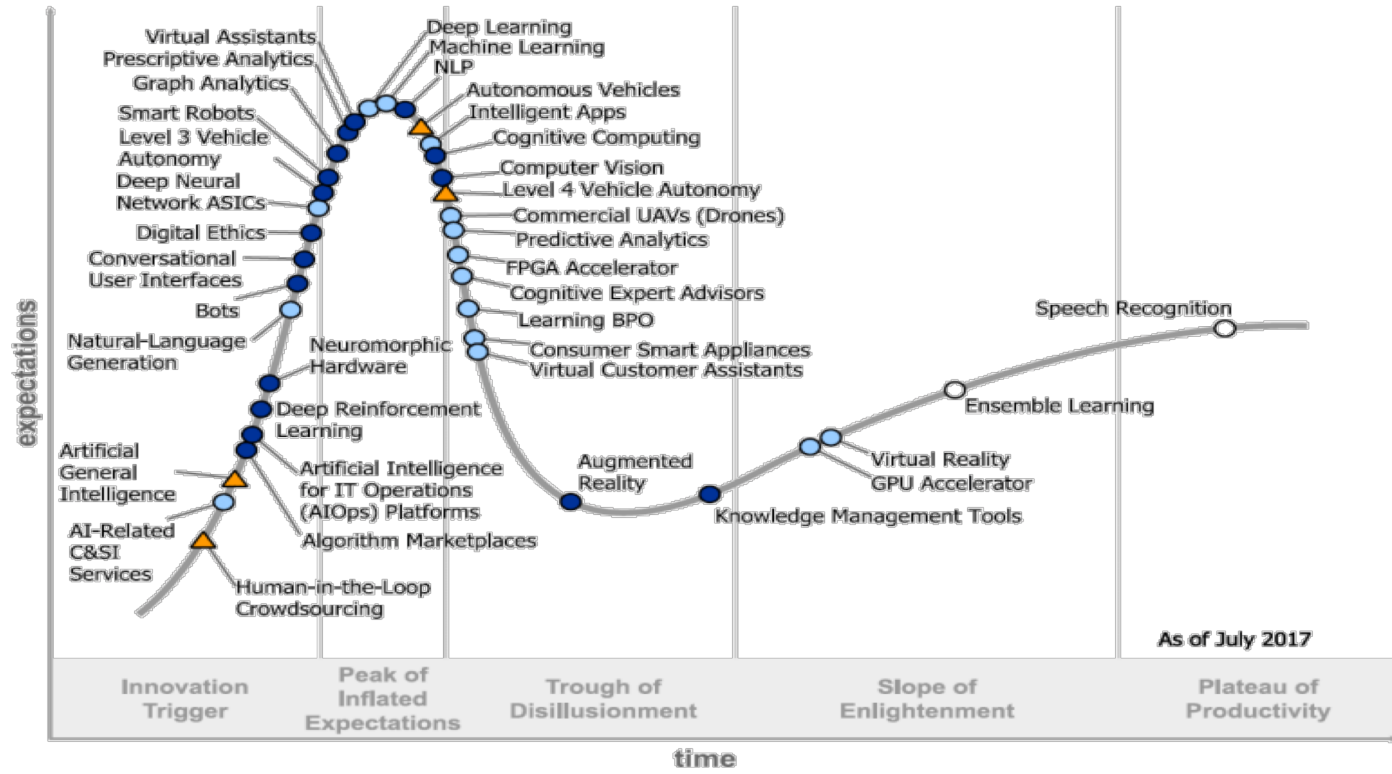


# Il sogno si può già "vendere"



# A.I. è un insieme di tecnologie diverse...

Figure 1. Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2017



... facilmente interpretabili dall'uomo della strada?



# Abbiamo rilevato più di 56.000 post in 6 mesi

**56.000**

Post totali  
nel periodo

**32.500**

Azioni

**23.500**

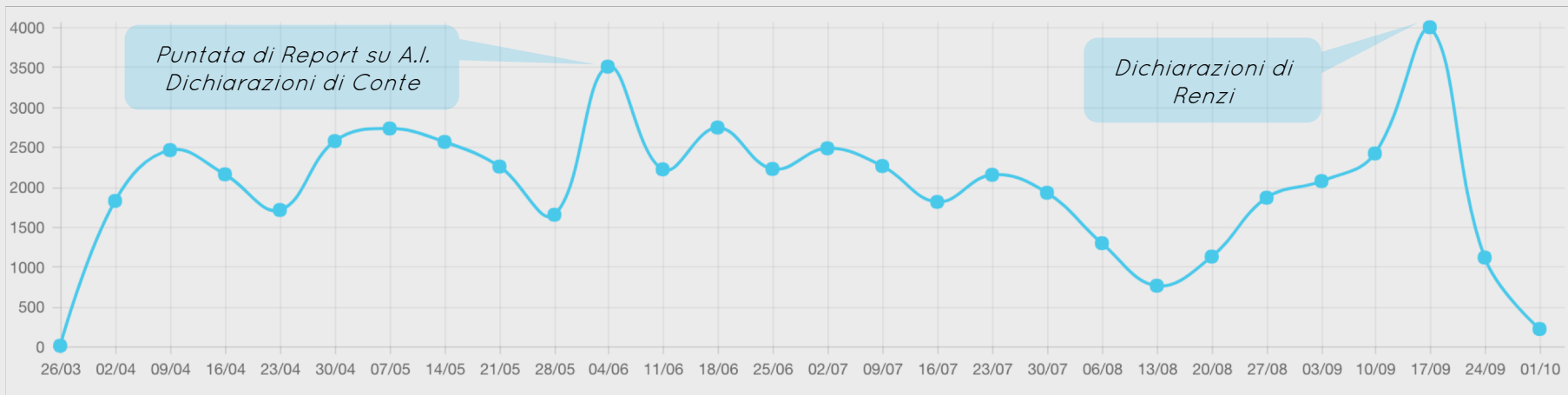
Reazioni

**19.800**

Persone

**6,4**

Viraltà  
media



# Temi e concetti chiave riservano qualche sorpresa

## persone

Roberto  
Cingolani

Elon  
Musk

Matteo  
Renzi

Francesca  
Rossi

Piero  
Angela

## aziende

IBM

Microsoft

Olivetti

Apple

Università di  
Bologna

## idee

Big Data

Chatbot

Blockchain

Apprendimento  
automatico

Digital  
Marketing

## luoghi

Italia

Cina

Milano

Roma

Francia



# Professionisti della comunicazione sono rilevanti



## Breaking Italy

Assistente vocale che FINGE di essere umano



## Google Italia

Google Home mini il tuo assistente in salotto



## Report

I giganti del web stanno davvero investendo cifre enormi su tecnologie che integrano A.I...



## Quei Due Sul Server 2

Crea Intelligenza Artificiale Psicopatica... il futuro che non vuoi



## Beppe Grillo

Oziare significa essere liberi, e non soltanto di scegliere fra McDonald's e Burger King....



## TamaraMcCleary

L'intelligenza artificiale sta cambiando il mondo, ma in meglio?



## Gianni Riotta

Trattative di governo, dazi alla Cina, guai con l'Intelligenza Artificiale...



## Franz Russo

Top story: Microsoft lancia i corsi di intelligenza artificiale



## Francesco Paolicelli

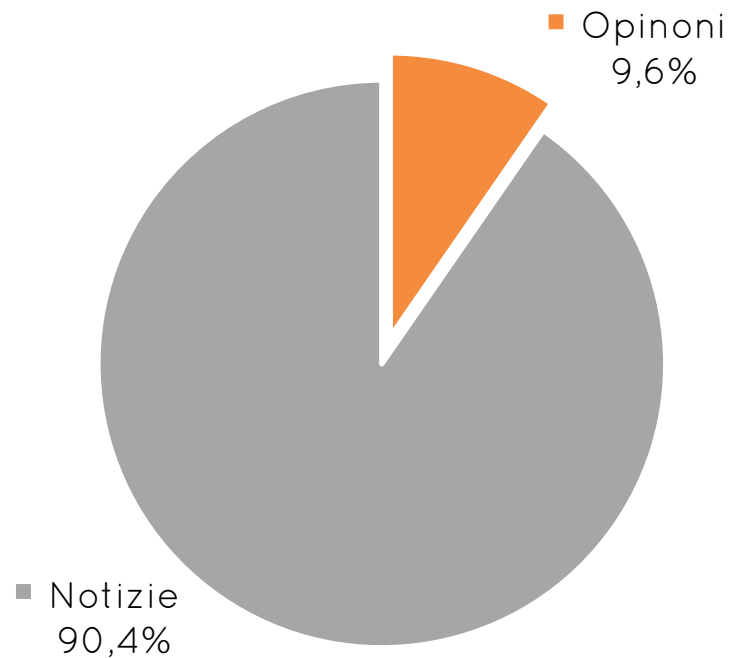
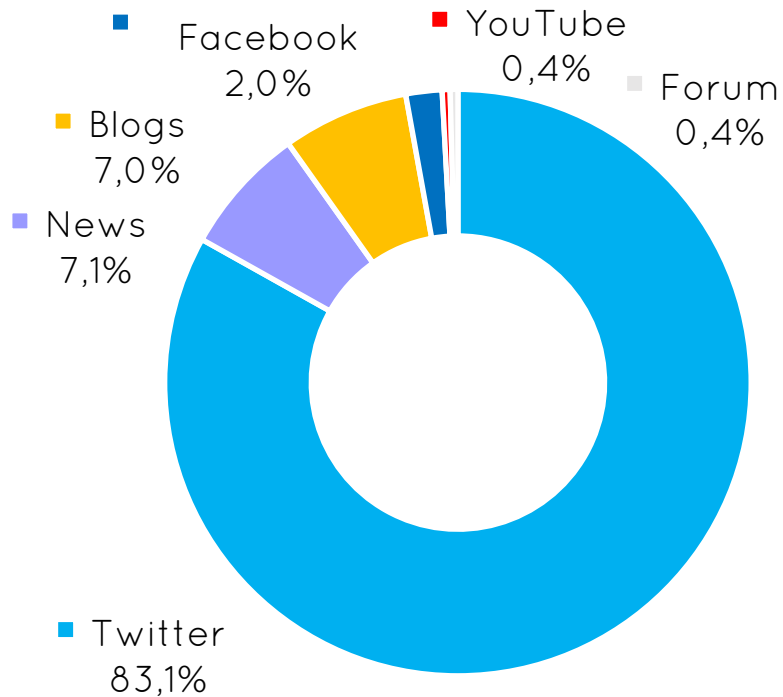
L'intelligenza artificiale che ci spia a casa: quali rischi e soluzioni per la privacy



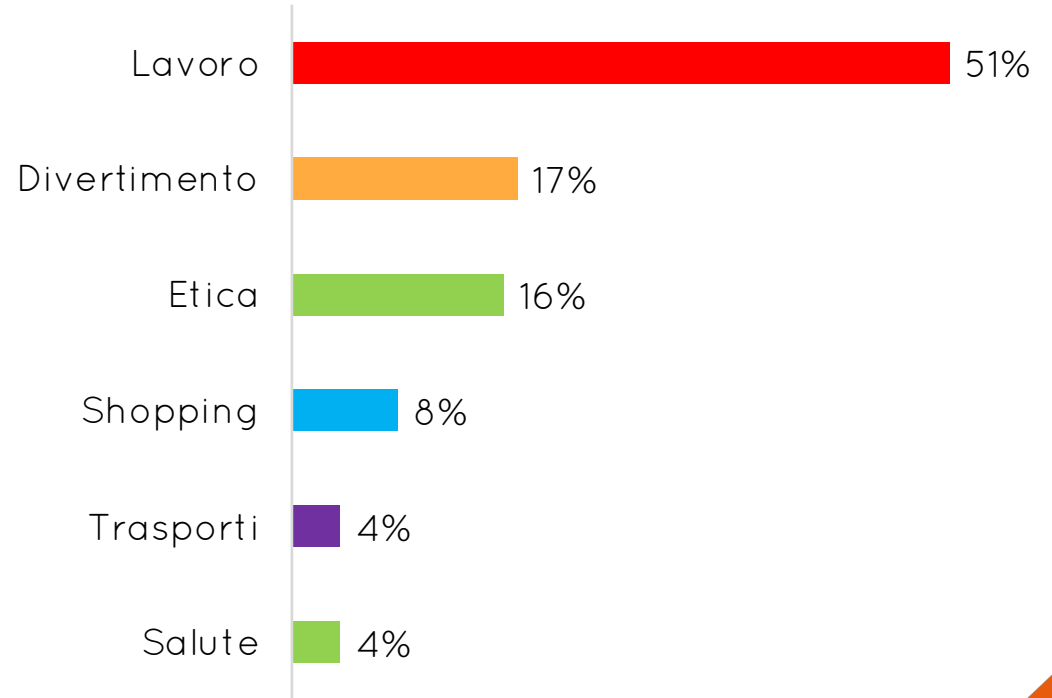
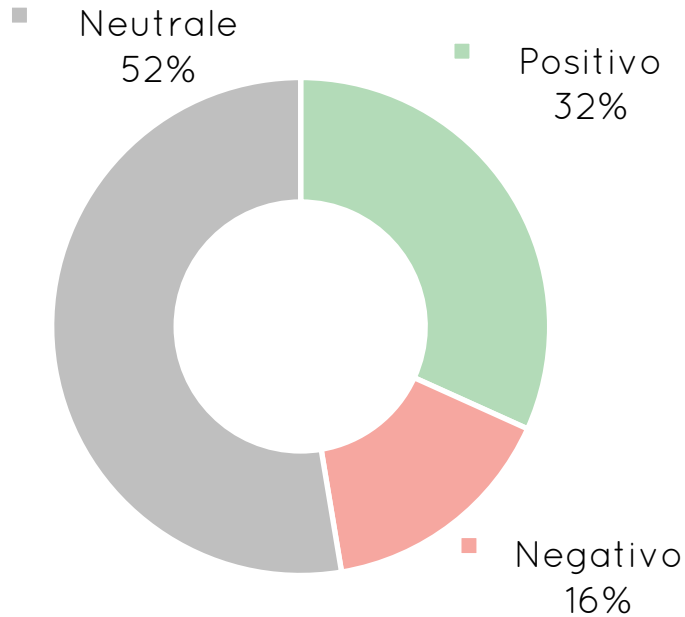
## Riccardo Scandellari

Watson: l'intelligenza artificiale di IBM che sa rispondere alle domande

# La maggior parte dei contenuti è di tipo informativo



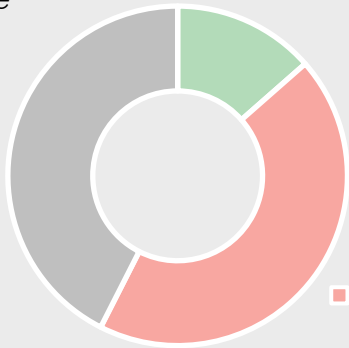
# Il sentiment è positivo, il lavoro l'ambito più discusso



# L'analisi delle opinioni: focus su lavoro



■ Neutrale  
42%



■ Positivo  
14%

- Miglioramento della qualità lavoro (meno lavori pesanti e/o ripetitivi)
- Nuove professionalità

■ Negativo  
44%

- Scomparsa di lavori anche intellettuali
- Paura perdita controllo delle macchine

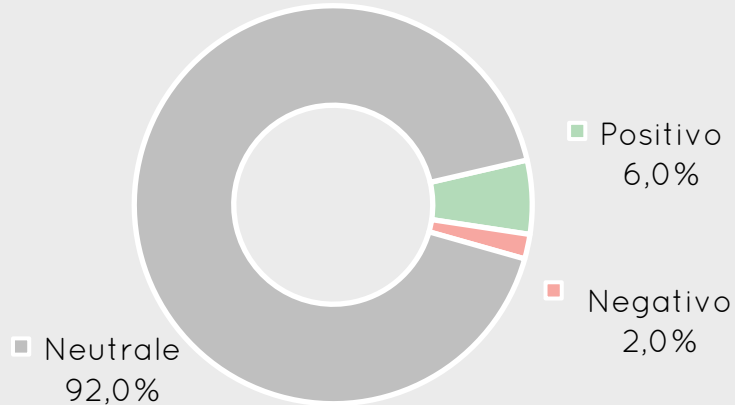
# L'analisi delle opinioni: focus su divertimento



■ Nuovi prodotti/ servizi con performance impensabili fino a poco tempo fa sono o saranno disponibili

■ L'intelligenza artificiale è tutto marketing per aumentare i prezzi

# L'analisi delle opinioni: focus su etica



■ L'intelligenza umana guiderà quella artificiale  
■ L'uomo resterà insostituibile

■ A.I. va regolamentata, è pericolosa  
■ Paura perdita controllo delle macchine

# Grazie!



[www.facebook.com/chorally](http://www.facebook.com/chorally)



[twitter.com/getchorally](https://twitter.com/getchorally)



[info@chorally.com](mailto:info@chorally.com)

---

**CX2020**  
CUSTOMER EXPERIENCE