



Valentina Trevaini | LiveHelp®



Consapevolezza e preparazione delle imprese (anche internazionali) rispetto al **GDPR**

- **23%** non aveva nemmeno iniziato ad affrontare il problema,
- **6%** ha dichiarato di aver completato i necessari processi di adeguamento

GDP **PR**

D.P.S.

**Documento
Programmatico
sulla sicurezza**



Considerando 13

«Con il **mercato digitale** e **l'internet delle cose**, gli scenari sono in continua evoluzione, e una riforma generale della normativa sulla **protezione dei dati personali** era indispensabile per regolamentare **i flussi di Big Data** che attraversano il pianeta da un estremo all'altro. Motivo per il quale si è raggiunta **un'uniformità legislativa** all'interno dell'UE»

Europa

Quindi a cosa serve la normativa?

- A **uniformare i diritti** delle persone su tutto il territorio dell'Unione,
- A **uniformare definizioni** delle responsabilità e l'applicabilità delle regole
- A **uniformare obblighi** per i titolari di trattamento sul territorio dell'Unione

ART. 25

«tenuto conto della natura, dell'ambito di applicazione, del contesto e delle finalità del trattamento, nonché **dei rischi aventi probabilità e gravità diverse** per i diritti e le libertà delle persone fisiche, **il titolare del trattamento mette in atto misure tecniche e organizzative adeguate per garantire, ed essere in grado di dimostrare, che il trattamento è effettuato conformemente al presente regolamento»**



Garante italiano

«anche se l'attività di **microtargeting** potrebbe non avere conseguenze tangibili per molti, la complessità della tecnologia, i bassi livelli di fiducia e le note intenzioni di importanti aziende tecnologiche puntano verso **una cultura della manipolazione online**. [...]

Inoltre il design di questi servizi e dei device che usiamo, **è volto a generare una vera e propria dipendenza**. I video che partono da soli, il **newsfeed infinito**, le **notifiche**, secondo gli stessi ex dipendenti di queste aziende, vogliono **massimizzare l'attenzione delle persone** attraverso il **microtargeting**, con le stesse tecniche usate nel mondo delle scommesse»

DATA PROTECTION come **fattore competitivo**



Grazie!