

IL NUOVO PARADIGMA

Digital Marketing Transformation: dialogare con ogni customer per dare valore aggiunto personalizzato ad ogni contatto

LA MISSION DEL GRUPPO

Creare, misurare, migliorare **la customer satisfaction** in tutto il **customer journey**.

L'HERITAGE

Nel DNA di ogni azienda del gruppo, nella storia di ogni progetto:
aggiungere valore a tutti i contatti one to one

L'INNOVAZIONE

Nella ricerca di competenze, strumenti, tecnologie, practices che rendono la **digital marketing transformation realizzabile in qualsiasi organizzazione**

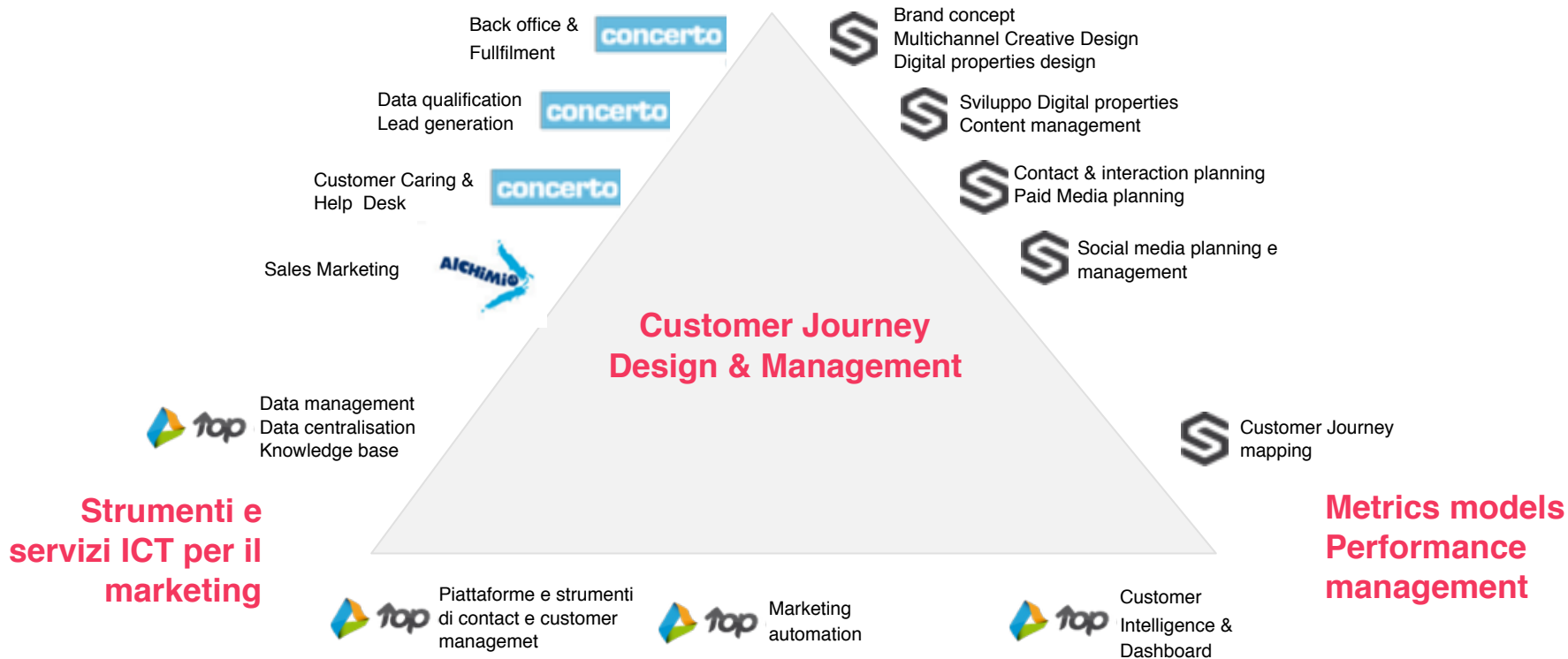
LA SOLUZIONE

Aziende con una base societaria comune, cresciute **con la stessa “ossessione” verso la customer satisfaction.**

Aziende con competenze specialistiche, che lavorano insieme su di un unico processo, in un unica sede.



Customer contact planning & execution



L'ORÉAL



GIULIANI

INCHIARO
ASSICURAZIONI

HDI
Assicurazioni



Mercedes-Benz



HONDA



PIAGGIO



PEUGEOT



Be ahead



Electro Smart
by EuroPartner Italia

autostrade per l'Italia



Global Blue



GEOX
RESPIRA

Lea & Flò



ILDUBBIO



Save the Children®



MEDICINE SANS FRONTIÈRES
MEDICI SENZA FRONTIERE
Premio Nobel per la Pace 1999

act:onaid



TRINITÀ
DEI MONTI
THINK TANK

SATISFACTORY
COMPANY PROFILE

